

新能源汽车消费趋势研究：为什么买？ 决定因素？

中国新能源汽车评价规程 2020-01-15 10:25

（本文摘自中国汽车研、汽车之家及 CEVE 规程联合出版的《2019 中国汽车技术发展与消费者洞察研究报告 新能源汽车篇》一书）

消费趋势研究

1 通勤、出游与家用依然是用户购买新能源车的主要用途

从汽车之家调研数据来看，用户在购买新能源车时，主要从上下班通勤、短途郊游和接送老人孩子出发，可以看出用户购买需求更加理性，更加注重综合表现，会从工作、家庭角度出发去选购新能源车。



2 安全性和质量是用户在购车时的首要考虑因素

从购车考虑因素来看，用户在购买新能源汽车时，考虑最多因素为汽车的安全性和质量，这与新能源汽车频发的自燃事故所造成的消极舆论影响有关。频发的安全事故让用户对于新能源汽车的安全性产生疑虑，故在购车时，会更关注汽车的安全性。



3 环保和低使用成本是用户购买新能源车的主要原因

在用户倾向于选购新能源汽车的原因中，“环保”是用户考虑最多的因素，用户占比高达 55.0%。近年来，恶劣的环境对于健康的不良影响越来越受关注，人们希望在经济发展，生活水平提升的同时，也能看到蓝天白云，呼吸新鲜空气。另外，超过 5 成用户倾向于购买新能源汽车，是因为“使用成本低”，用车经济性是大众考虑最多的购车因素之一。此外，“良好的驾驶感受”也是驱动用户倾向于选购新能源汽车的重要因素，占比近 4 成。



4 充电不方便、续航里程短、电池更换成本高是制约用户购买新能源车的关键

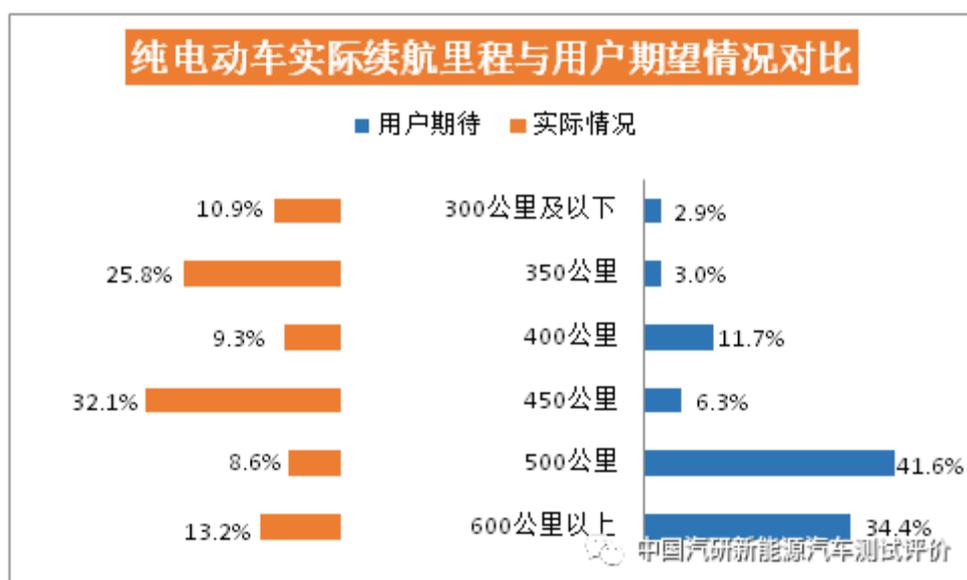
在制约用户考虑购买新能源汽车的因素中，充电不方便、续航里程短、电池更换成本高，仍是阻碍用户购买新能源汽车的三座大山。新能源汽车历经了快速的发展，配套基础设施、技术瓶颈及电池成本制约等问题仍需要长足的发展去逐渐解决和改善，随着基础配套布局的逐渐完善、技术的不断提升及

成本的逐步改善，用户的实际购买意向也会得到大幅度提升，新能源汽车的市场发展会上升到一个新的台阶。此外，电池寿命、质量也是制约用户选购新能源汽车主要因素，2-3成左右的用户因为这些因素拒绝购买新能源汽车。车企必须持续加大投入技术研发，重点攻克上述制约新能源汽车发展的难点问题。



5 续航 500 公里、快充半小时、慢充 4 小时，用户将不再焦虑

里程焦虑一直是制约用户选购新能源车的主要因素之一。根据调研数据，用户对于续航里程的追求并不是越高越好，大部分用户对于新能源车的续航里程期望较为理性，近 6 成的用户期望纯电动车的续航里程在 500-600 公里，其中期望续航里程在 500 公里以上的用户占比高达 41.6%，相当于加满一箱油的燃油车续航里程。目前上市车型的续航里程主要集中在在 450 公里左右，与用户期待仍有一定差距。未来随着主流车型的续航里程均达到较高水平的时候，里程焦虑将不再是制约用户购买新能源车的因素。



充电不方便一直以来都制约着新能源车的推广，其中充电耗时长是影响因素之一。通过分析用户对纯电动车型的充电时长可以发现，用户最为期望的快充充电时长在 30 分钟以内，同时用户期望度最高

的慢充充电时长在 4 小时以内。用户对于充电时长的期望并不是充电时间越短越好，虽然目前主流车型的充电时长与用户期望还有一定差距，但整体来说用户对于充电时长的期望相对比较理智。

用户对纯电动充电时长期待



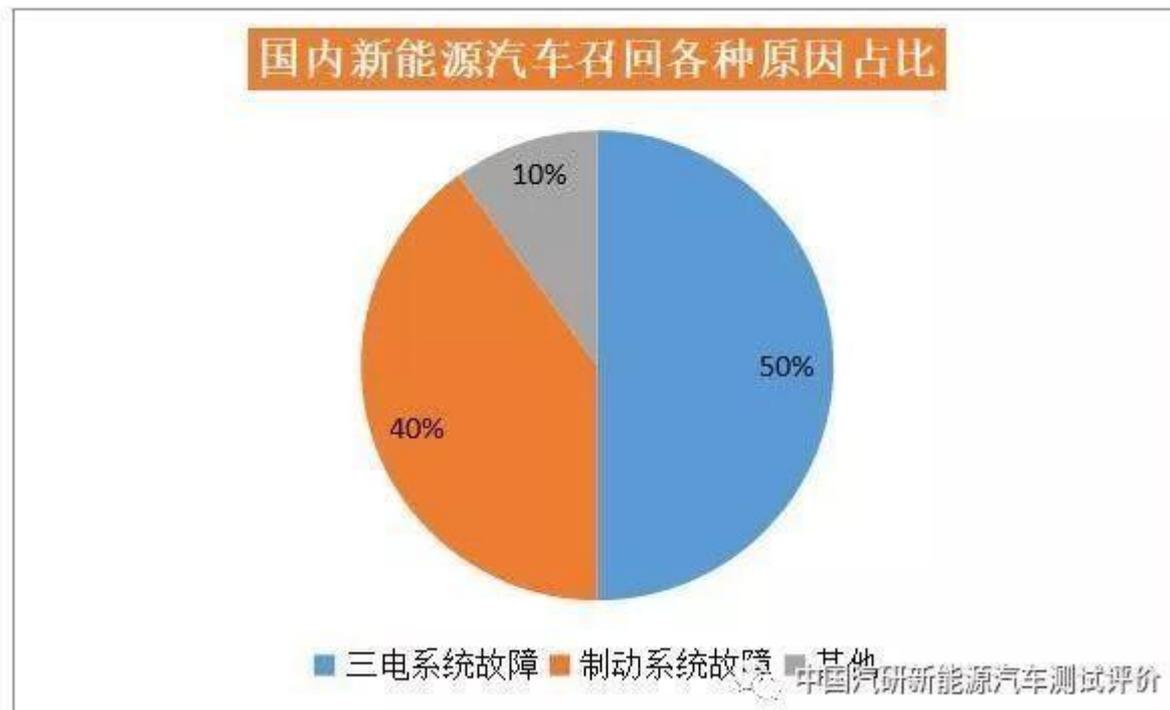
6 新能源用户接受度超 50%，但较去年下降 2 成

从用户考虑购买新能源汽车的比例来看，2018 年度的新能源汽车调研数据显示，用户考虑购买新能源汽车的比例高达 71.9%，在新能源汽车销量还在高歌猛进之际，2019 年用户对于新能源汽车的接受度显著降低，这跟今年新能源汽车频发的自燃事故所产生的消极舆论息息相关。



根据汽车之家大数据显示，相比 2018 年，2019 年自燃等安全事故的提及数增加了 14 倍。产生的直接影响就是消费者对新能源车的接受度从 2018 年的 71.9% 降至 2019 年的 50.4%。截至 2019 年 5

月，国内新能源汽车共召回 12.3 万辆。其中，由于三电系统故障导致的召回占比为 50%，由于制动系统缺陷导致的召回，占总召回量 40%。此外，自 2019 年 5 月起至 8 月中旬，共发现 79 起安全事故，涉及车辆 96 辆，几乎平均每 1.5 天就发生一起烧车事故发生。为了提升消费者信任，车企需要更注重产品的安全和质量，通过有效的品牌宣传建立消费者的信任感。



数据来源：2019 世界新能源汽车大会、国家市场监督管理总局